

*Promouvoir l'investissement en actions,
C'est défendre l'avenir des entreprises françaises*

L'Institut Pro-Actions a pour vocation de promouvoir l'investissement en actions sous toutes ses formes et de devenir un acteur de référence auprès des acteurs, des autorités et des média, dans les débats et les réflexions sur l'évolution de l'offre et de la demande d'actions.

Le Mot des Fondateurs

« Alors que le monde est frappé par une crise économique dont l'intensité est sans précédent, la défense des entreprises françaises devient un impératif plus exigeant que jamais.

Les Français qui n'ont jamais eu qu'une confiance limitée dans le produit « action », s'en sont encore davantage éloignés. Afin de surmonter cette crise, les entreprises françaises vont être obligées de renforcer leurs fonds propres et leur capacité d'investissement. PME comme grandes entreprises vont donc solliciter le marché pour se financer. De fait, pour la première fois, l'offre d'actions des entreprises françaises pourrait excéder la demande globale.

C'est pour éviter qu'une telle situation se produise que nous avons décidé de créer l'Institut Pro-Actions. Ensemble, en coordination avec nos partenaires, nous nous attachons à l'ambitieux projet de réconcilier les Français avec l'investissement actionnarial dans les entreprises et à travers les différents outils d'investissement collectifs. Nous appréhendons la question de l'action dans toutes ses dimensions (patrimoniale, boursière, économique, sociale et culturelle) et en développant des actions de promotion collective susceptibles de remédier à cette image négative.

Nos entreprises et notre croissance en ont besoin ! »

Alain Metternich, Dominique Leblanc et Charles-Henri d'Auvigny, co-fondateurs de l'Institut Pro-Actions

Les principaux objectifs de l'Institut

- Rassembler les acteurs de l'investissement dans une maison commune et développer ainsi une culture du service auprès de ces mêmes acteurs;
- Combler les lacunes en matière d'analyse, de défense et de promotion de l'investissement en « actions ».
- Mettre en place des outils de recherche à destination de ses membres et du plus grand nombre.
- Analyser les indicateurs de référence de ce marché et réaliser la cartographie des émetteurs et investisseurs (de leur profil, de leur stratégie et de leurs interventions) ;

Promouvoir l'investissement en actions sous toutes ses formes et dans toutes les entreprises françaises, auprès des investisseurs particuliers et institutionnels.

Structure de l'Institut

L'institut Pro-Actions a été fondé par **Alain Metternich**, Président de la Fédération Nationale de la Presse Française, **Dominique Leblanc**, Président Directeur Général d'Information & Finance Agency, et **Charles-Henri d'Auvigny**, Directeur Général adjoint d'OpinionWay.



Alain Metternich, co-président de l'Institut Pro-Actions

Président de la Fédération Nationale de la Presse Française, Alain Metternich est l'ancien président de D.I Group (La Tribune et Investir). Il est à présent président d'honneur de l'Institut de l'épargne immobilière et foncière (IEIF), et administrateur de la Fédération française des clubs d'investissement depuis 2003.



Dominique Leblanc, co-président de l'Institut Pro-Actions

Diplômé d'HEC, de l'IEP de Paris et de l'ENA. Après avoir travaillé aux Ministères de l'Industrie, puis de l'Economie et des Finances, il intègre en 1988 la Société des Bourses Françaises, aujourd'hui NYSE-Euronext, dont il deviendra Directeur Général Délégué. En 2001, il devient Directeur Général Délégué de Viel et Cie, et en 2003, Directeur Général Délégué de Fininfo SA. En mai 2008, il crée la société Information & Finance Agency S.A.S, société de conseil spécialisée dans les questions de finance de marché et d'information financière. Il est également président de la FFCI depuis 2003.



Charles-Henri d'Auvigny, Délégué Général de l'Institut Pro-Actions

Licencié en droit. Ancien assistant parlementaire. Fondateur de deux cabinets de conseil en Public Affairs. Co-fondateur de TLB, structure d'études marketing. DGA d'OpinionWay

Le Comité d'Orientation de l'Institut comprend **Dominique de La Garanderie**, Avocate, ancien Bâtonnier du barreau de Paris; **Dominique Maire**, ancienne Directrice de la Communication d'Air Liquide, **René Ricol** Commissaire Général à l'investissement en charge du Grand Emprunt, **Pierre-Antoine Gailly** président de l'Union de Chambres de Commerce et d'Industrie Française à l'Etranger, **Jean-Hervé Lorenzi** Professeur d'économie à l'Université de Paris Dauphine, Président du Cercle des Economistes et Conseiller du Directoire de La Compagnie Financière Edmond de Rothschild, **Robert Leblanc**, Président du Comité éthique du Medef et des EDC, CEO d'Aon Risk Services France ; **Guy Marty**, Directeur Général, Institut de l'Epargne Immobilière et Foncière.

L'Institut Pro-Actions exprime ses plus vifs remerciements à l'ensemble de ses partenaires : AG2R, le Crédit Agricole AM, la Fédération Française des Clubs d'Investissements, Groupama AM, l'Institut CDC pour la Recherche et Publicis Consultants.

Contact Institut :

Charles-Henri d'Auvigny,
chdauvigny@yahoo.fr, tél 06 09 67 49 81